easyCredit Ratenkauf

B2B-Befragung zu Fachmessen

Wir von easyCredit-Ratenkauf sehen großes Potenzial in Events und Messen, um potenzielle Neukunden zu akquirieren. Um zu erfahren, wie Händlerinnen und Händler zu Messen und Events stehen, haben wir in sie in einer aktuellen Befragung zu ihren Planungen zu Fachmessen im Jahr 2023 befragt: Welche Messen besuchen sie? Was erwarten sie von den Besuchen? Und was ist für sie für eine gute Messe ausschlaggebend? Die Antworten finden Sie hier:

1 Informationsbeschaffung im Vorfeld

Ganz allgemein gefragt, wie informieren Sie sich im Vorfeld über anstehende Messen?

- 56% Über Einladungen von Geschäftspartnern
- 56% Die Messe ist bereits aus dem Vorjahr bekannt
- 55% Über Online Communities wie XING oder LinkedIn
- 55% Über Kollegen und Bekannte
- 52% Über Artikel in Zeitschriften
- 49% Über Newsletter
- 47% Über Anzeige/ Beileger in Zeitschriften
- 1% Ich informiere mich im Vorfeld nicht

2 Das Wichtigste beim Messebesuch

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei einem Messebesuch?

Alte Kontakte pflegen	⌀6,0
Generell Informationen über meine Branche	⌀6,0
Neue Geschäftspartner kennenlernen	⌀6,0
Infos über neue Themen und Trends in meiner Branche durch Expertengespräche am Messestand	⌀5,9
Infos über neue Themen und Trends in meiner Branche durch Vorträge	⌀5,9
Bestimmte Produkte/ Dienstleistungen einkaufen	⌀5,8
Termine mit bestehenden Lieferanten	⌀5,8

3 Virtuelle Angebote

Wie häufig nutzen Sie virtuelle Vorträge und/ oder Webinare (z.B. im Nachgang von Messen), wenn diese als Download oder Whitepaper angeboten werden?

- 21,6% selten
- 2,1% nie
- 29,1% sehr häufig
- 46,6% häufig

Besuch Fachmesse 4

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Fachmesse (virtuell oder in Präsenz) besucht?

- 55,4% mehrere Messen
- 9,5% nein
- 35,1% eine Messe

5 Welche Fachmessen?

Welche Messe/n haben Sie in den letzten 12 Monaten als Besucher besucht?

	DMEXCO	Consumer Electronics	Eurobike	Eurotex Sourcing	IFA	Inhorgenta	Interbeef Moscow	K5	Kunststoffmesse Köln	Osteomesse	Spezielle Messen
% digital	34	29	19	23	31	22	30	25	23	22	28
% präsenz	34	43	44	38	43	34	31	25	29	37	31

6 Planung Messebesuch

Wenn Sie nun einmal an das kommende Jahr denken: Planen Sie für das kommende Jahr 2023 den Besuch einer Fachmesse als Besucher?

- 12,2% nein
  - Aus welchen Grund aus, Sie noch unentschlossen?
  - 18% Zeitaufwand
  - 9% Attraktive Produkte
  - 9% Fehlende Produkte
  - 9% Pandemie
  - 5% Kein Bedarf
  - 5% Finanzieller Aufwand
  - 5% Zu viele Menschen
  - 13,5% bin noch unentschlossen
- 74,3% ja

7 Geplante Messebesuche

Wenn Sie nun einmal an das kommende Jahr denken: Planen Sie für das kommende Jahr 2023 den Besuch einer Fachmesse als Besucher?

	1 Fachmesse	2–3 Fachmessen	4–5 Fachmessen	5–10 Fachmessen	10+ Fachmessen	Keine Fachmesse
präsenz %	15	25	33	15	10	1
digital %	10	26	31	19	5	8

8 Welche Messen?

Welche Messe/n planen Sie konkret im kommenden Jahr zu besuchen oder welche Messen kommen für Sie aktuell für einen Besuch in Frage?

- IFA 22%
- Unspezifische Messe in einer deutschen Großstadt 7%
- Spezifische Branchenmessen 35%
- K5 Messe 7%
- Eurobike 7%
- Cebit 4%
- Hannover Messe 3%
- Unspezifische Branchenmessen 3%

9 Gründe für Messebesuch

Welcher der folgenden Aussagen können Sie in Bezug auf Ihre geplanten oder möglichen Messebesuche im kommenden Jahr zustimmen?

- 81% Ich möchte mich über Themen informieren, die in meiner Branche relevant/ aktuell sind
- 79% Ich möchte mich über Themen informieren, die mit meiner persönlichen Funktion im Unternehmen zu tun haben
- 52% Ich möchte Ware bestellen
- 2% Ich kann keiner der Aussagen zustimmen

10 Erwartungen

Welche Erwartungen haben Sie ganz konkret an einen Messebesuch?

- Innovationen 25%
- Kontaktaufnahme/ Kontakte knüpfen 23%
- Informationen 16%
- Inspiration 6%
- Qualitativ hochwertiges Portfolio 5%
- Rabatte 4%

Was bleibt in Erinnerung?

11

Wenn Sie einmal an Ihre letzten Messebesuche denken, gibt es dann etwas (z.B. Vorträge, Gespräche, Kontaktanbahnung), das Ihnen nachhaltig positiv in Erinnerung geblieben ist?

- nein 71%
- ja 29%
  - 2 Persönliche Gespräche
  - 2 Kundenbesuchen
  - 2 Vorträge
  - 2 Messestand
  - 1 Ausstattung
  - 1 Informationen
  - 1 Produktverbesserung
  - 1 Kundengewinnung
  - 1 Vorträge

Und gibt es irgendetwas, das Ihnen bei Ihren letzten Messebesuchen nachhaltig negativ in Erinnerung geblieben ist?

- nein 84%
- ja 16%
  - 2 Schlechte Organisation
  - 2 Einzelpreis/-kosten
  - 1 Weniger Besucher
  - 1 Beleuchtung

Die Befragung zeigt: Nach einer dreijährigen Pause sind Händlerinnen und Händler endlich wieder gerne auf Messen unterwegs, egal ob digital oder in Präsenz. Haben Sie Fragen zu den Ergebnissen oder Interesse an weiteren Ergebnissen, die hier nicht aufgeführt sind? Melden Sie sich gerne bei uns: marketing.ratenkauf@teambank.de

Zur Studie: Onlinefeldtragung.
Befragungszeitraum: 09. – 19.12.2022. Befragt wurden Entscheider über Zeitungsergebnisse im Einzelhandel, N=148

Gemeinschaftliche Presseorgane
Info-Kontakt-Kaffeeschenken